

# Panorama de la culture en région Centre

*Cette publication présente le secteur culturel en région Centre, à partir de cartes, de chiffres clés et d'analyses. Elle offre une vision d'ensemble des activités dans les territoires. Elle a été réalisée en partenariat avec les structures ressources et administrations régionales.*

**Titre :** *Panorama de la culture en région Centre*

**Auteur(s) :** Observatoire de la culture en région Centre

**Période d'investigation :** septembre 2008 / mars 2009

**Date de restitution :** mars 2009 (publication)

**Commanditaire :** Région Centre

**Lien :** <http://www.cultureocentre.fr>

(rubrique « téléchargements » / « études et actes »)

**Culture O Centre, Ateliers de développement culturel**

Téléphone Observatoire : 02 38 68 28 30

## Objectifs

- Donner une vision globale de la culture en région Centre à un moment « M »
- Nourrir la problématique de la transversalité : donner aux acteurs des éléments de compréhension des dynamiques culturelles en région
- Mettre en évidence et valoriser la complémentarité des missions des partenaires
- Traduction papier des contenus du site portail porté par Culture O Centre, Ateliers de développement culturel

## Méthodologie

- Définition du périmètre. Pour chaque grand domaine, identification des ressources à cartographier, des structures et des personnes détentrices de l'information
- Envoi d'une grille de collecte aux structures partenaires: Un fichier excel d'établissement, classés par types, des chiffres clef sur la thématique, un commentaire les missions de la structure. Des photos.
- Collecte, vérification et mise en forme des données, rewriting.
- Edition

## Moyens humains, financiers et logistiques

Réalisation en interne : coordination par un apprenti de l'université sur 6 mois à tiers temps, un chef de projet, un cartographe stagiaire sur 15 jours, 2 personnes de l'observatoire en renfort à la fin.  
Budget de communication de Culture O Centre pour l'édition.

## Les principaux résultats

5 grandes rubriques, architecture et patrimoine, arts visuels, livre et lecture, spectacles, transdisciplinaire, sont déclinées en 22 thématiques.

## Préconisations, propositions, recommandations

Difficulté de mise en œuvre à cause du nombre élevé de contributions (19 personnes différentes). La collaboration fonctionne d'autant mieux que des habitudes de travail sont installées. Nécessité de vérifier les fichiers fournis par les partenaires (mise à jour).

## Les retombées

Mise en mouvement d'un ensemble de professionnels sur un projet de publication régionale. Mise en valeur interdisciplinaire. Communication sur les organismes participants.

## Intérêts/Limites

### Les limites

Certaines sources de données ne sont pas constituées.

### Les intérêts

Présentation transversale des activités du secteur. Document de consultation facile, bien qu'apportant avec les chiffres clés, un certain niveau de précision.